

Sur 2 voix... pour faire du bien !



Projet bénéfique initié par Chantal Cliche et Caroline Laurendeau.

Auteur-compositeur-Interprète de l'Estrie

But du projet:

Réaliser un disque compact dont **100% des ventes** seront versés à l'Association des Familles de Personnes Assassinées ou Disparues (AFPAD).

Contenu du disque compact, 12 chansons :

- 2 chansons originales (écrites par Chantal Cliche et Caroline Laurendeau)
- 4 chansons originales (écrites respectivement par Denise Lefebvre et Daniel J. Goupil; auteur-compositeur de l'Estrie)
- 1 chanson originale (écrite par Paul Daraiche)
- 2 chansons reprises (Richard Séguin)
- 1 chanson reprise (Gaston Mandeville)
- 1 chanson reprise (Jim Corcoran & Bertrand Gosselin)
- 1 chanson reprise (Jean Lapointe)

Pourquoi un CD :

Parce que nous croyons que la musique est un bon moyen pour toucher les gens et les rendre plus attentifs à la cause, nous espérons également véhiculer le message de l'association. Faire prendre conscience à la population de la mission que s'est donné cet organisme. Il n'est pas nécessaire d'attendre d'être victime d'une telle tragédie pour être sensibilisé. Personne n'est à l'abri de nos jours ! Il faut réagir maintenant et les aider pour que l'association soit mieux outillée pour se faire entendre et reconnaître par les différents intervenants sociaux et politiques.

Notes : La production de cet album a été réalisée grâce à des dons recueillis auprès d'entreprises et d'associations sollicitées par les deux initiatrices de ce projet, donc ce projet n'a nécessité **aucun coût pour l'association.**

QUI SONT CHANTAL ET CAROLINE ?

Deux artistes de la relève originaires de l'Estrie, des jeunes femmes dans la trentaine préoccupées par la cause....

Caroline Laurendeau : Karo, compte plus de 18 ans d'expérience musicale, elle est reconnue pour sa voix riche et colorée qui s'harmonise à plusieurs styles musicaux. Depuis quelques années, elle se produit au sein du duo Karo et Christian, ils ont d'ailleurs offert une prestation magistrale lors du spectacle du bicentenaire de la Ville de Sherbrooke et ont parcourus la province.

Chantal Cliche : Dès l'âge de 10 ans elle participe à des téléthons en Estrie à côté de Martine St-Clair, Mario Pelchat....En 1989 elle a représenté la relève québécoise en France, invitée par l'ADISQ. Elle enregistre un coffret-cd(dc) avec une trentaine de grands noms : Ginette Reno, Gerry Boulet,

Marjo, Richard Séguin, René et Nathalie Simard...2 albums de son propre matériel en 2003 et 2005
Prix de la SOCAN en 2006 !

ÉTAPES DU PROJET, jusqu'au lancement prévu le 14 octobre 2007 :

1. Production et enregistrement du CD (du 22 mars au 06 avril 2007).
2. Tournée de promotion dans les médias (journaux, radio, télévision etc...), entrevues des 2 artistes accompagnées de Monsieur Pierre-Hugues Boisvenu au besoin
Programmation estivale -- Début programmation Automnale, comme l'association donne la primeur à Quebecor, pour ce projet nous pouvons adopter la même procédure.
3. Apparition et visibilité dans les événements culturels (Festival d'été, Tournoi de golf, et autres...), pré-vente des albums.
4. Diffusion d'extraits de l'album sur les ondes à la radio partout au Québec.
5. Poursuivre la campagne de promotion de l'album, incluant la mise en place d'un Site Internet
6. Conférence de presse en septembre 2007.
7. Lancement avec spectacle bénéfique au Vieux Clocher de Magog, avec un animateur connu.

Objectif : Avoir vendu les 1000 premiers albums avant le lancement officiel !

APRÈS LE LANCEMENT :

8. Mise en vente de l'album dans plusieurs points de vente au Québec (Archambault incluant Archambault zik.ca).
9. Création de présentoirs spéciaux afin d'attirer l'attention du consommateur sur l'objectif de cet album.
10. Tournée de spectacles à travers la province, automne 2007, hiver 2007, printemps et été 2007.

Collaboration souhaitée de Quebecor :

1. Contacts pour la tournée de promotion dans les médias (journaux, radio, télévision etc...), avec la primeur accordée à Quebecor, selon les émissions les plus susceptibles de rejoindre la clientèle cible, les gens sensibles à la cause d'une part et les amateurs de musique d'autre part.
2. Contacts pour de brèves apparitions et une visibilité dans les événements culturels (Festival d'été, Tournoi de golf, et autres...) ex : Spectacle Découvertes et autres événements de la SACEF.
3. Diffusion d'extraits de l'album sur les ondes à la radio partout au Québec (stations division de Quebecor).
4. Support dans la mise en place d'une campagne de promotion de l'album.
5. Contacts pour la mise en vente de l'album dans plusieurs points de vente au Québec (Archambault incluant Archambault zik.ca).
6. Support pour la création de présentoirs spéciaux afin d'attirer l'attention du consommateur sur l'objectif de cet album.

Note : Les deux promotrices du projet ont associé à leur cause une personne ressource bénévole en communication, relation publique et développement des affaires qui peut travailler en étroite collaboration avec Quebecor et ses différents intervenants.

* * *